

Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova
Ministry of Education and Research of the Republic of Moldova
Universitatea de Stat din Moldova
Moldova State University

COORDONAT

COORDINATED BY

Ministerul Educației
și Cercetării al Republicii Moldova
*Ministry of Education and
Research of the Republic of Moldova*

Nr./no _____

din/date _____

APROBAT

APPROVED

La ședința Senatului USM/ *MSU SENATE*

Proces verbal nr. _____

din/date _____

Rector/ *Recto* _____



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

STUDY PLAN

pentru ciclul II, studii superioare de master

Cycle II, Master degree

Nivelul calificării conform ISCED/ CNC - 7

Level of Qualification, ISCED - 7

codul și denumirea Domeniului general de studiu - 022 Științe umaniste

Code and title General Field of Study - 022 Humanities

codul și denumirea Domeniului de formare profesională - 0220 Antropologie

Code and title Professional Training Field - 0220 Anthropology

denumirea Programului de master - Filosofie, antropologie și management cultural

title Master Programme - Philosophy, anthropology and cultural management

Tipul programului de master – Master profesional

Master Programme – Professional Master Programme (MP)

Numărul total de credite de studiu - 120

Total Number of Credits - 120

Titlul obținut la finele studiilor - Master în Antropologie

Title awarded – Master of Anthropology

Baza admiterii - diplomă de studii superioare de licență sau un act echivalent de studii

Access Requirements - Diploma of Bachelor's Degree or an equivalent document of studies

Limba de instruire - română

Language of Instruction - Romanian

Forma de organizare a învățământului - cu frecvență

Mode of Study – full-time

Înregistrat/Registered with
Agencia Națională de Asigurare a Calității în Educație și Cercetare
*National Agency for Quality Assurance in
Education and Research*

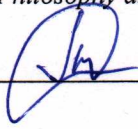
nr./no. _____

din/date _____

RESPONSABIL DE PROGRAM

PROGRAMME COORDINATOR

Departamentul Filosofie și Antropologie/
Department Philosophy and Anthropology



APROBAT:

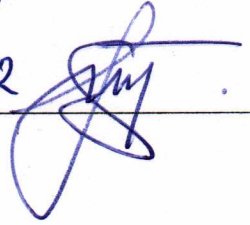
APPROVED by:

Președintele Consiliului **Facultății Istorie și**
Filosofie/Head of the Faculty History and
Philosophy Council

Proces verbal nr. **4**

Minute no.

Din/date **23.02.22**



APROBAT

APPROVED by

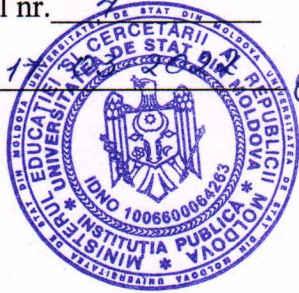
Consiliul Calității USM

MSU Quality Assurance

Proces verbal nr. _____

Minute no.

Din/date _____





CALENDARUL UNIVERSITAR
ACADEMIC CALENDAR

Anul de studii Year of study	Activități didactice Course Calendar		Sesiuni de examene Examinations		Stagii de practică Internships	Vacanțe Vacation		
	Sem. I Semester I	Sem. II Semester II	Sem. I Semester I	Sem. II Semester II		Iarnă Winter	Primăvară Spring	Vară Summer
I	05.09-17.12 (15 săptămâni) (15 weeks)	30.01-20.05 (15 săptămâni) (15 weeks)	02.01-28.01 (4 săptămâni) (4 weeks)	22.05-10.06 (3 săptămâni) (3 weeks)	-	18.12-01.01 (2 săptămâni) (2 weeks)	Paște Easter (1 săptămână) (1 week) 17 aprilie -23 aprilie	12.06-31.08 (10 săptămâni) (10 weeks)
II	04.09-16.12 (15 săptămâni) (15 weeks)	29.01-18.05 (15 săptămâni) (15 weeks)	02.01-27.01 (4 săptămâni) (4 weeks)	-	13.11-16.12 (5 săptămâni) (5 weeks) Practica de specialitate 29.01-18.05 (15 săptămâni) (15 weeks) Practica de cercetare	18.12-01.01 (2 săptămâni) (2 weeks)	Paște Easter (1 săptămână) (1 week) 06 mai-12 mai	
Total nr . săpt.	30 săptămâni	30 săptămâni	8 săptămâni	3 săptămâni	8 săptămâni	30 săptămâni	30 săptămâni	8 săptămâni

CONȚINUTUL PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT
INFORMATION ON THE STUDY PLAN

Cod Code	Modulul / disciplina Module / Course / Subject	Total ore Total Number of Hours	Numărul de ore pe tipuri de activităț / Number of hours by types of activities					Forma de evaluare Assessment	Credit e ECTS Credits
			Contact direct Contact Hours	Lucrul individual Independent Study	Curs Course	Seminar Seminar	Laborator Laboratory work		
ANUL I / 1st YEAR OF STUDY									
Semestrul I / 1st semester									
F.01.O.01	Paradigme ale comunicării interculturale (Antropologia culturii și practica multiculturalismului. Procese civilizatorii contemporane.) <i>Paradigms of intercultural communication (Cultural Anthropology and the practice of multiculturalism. Contemporary civilization processes)</i>	180	60	135	30	30	E	6	
S.01.O.02	Antropologia instituțională (Comportament organizațional) <i>Institutional Anthropology (Organizational behaviour)</i>	180	45	135	30	15	E	6	
S.01.A.03 S.01.A.04	Tematizare și problematizare în antropologia și filosofia contemporană/Consiliere filosofică	180	45	120	30	15	E	6	

	<i>Thematization and problematization in contemporary anthropology and philosophy/Philosophical counseling</i>								
S.01.A.05 S.01.A.06	Analiza acțiunii comunicative în relații publice/ Teorii și practici postmoderne <i>The analysis of communicative actions in public relations/Postmodern theories and practices</i>	180	45	135	30	15		E	6
S.01.A.07 S.01.A.08	Etnosociologie/Fundamente antropologice ale eticii sociale. <i>Ethnosociology/ Anthropological foundations of social ethics</i>	180	45	135	30	15		E	6
Total / total number for the 1st semester		900	240	660	150	90		5E	30
Semestrul II/ 2nd semester									
F.02.O.09	Istoria, filosofia și psihanaliza elitelor. <i>History, philosophy and psychoanalysis of elites.</i>	180	45	135	30	15		E	6
S.02.O.010	Stil de viață și modele de consum în societatea contemporană. <i>Lifestyle and models of consumption in contemporary society</i>	180	45	135	30	15		E	6
S.02.A.011 S.02.A.012 S.02.A.013	Mentalități colective și imaginar social/ Interferențe culturale balcanice/Cultura rromilor <i>Collective mentalities and the social imaginary/Balkan cultural interferences/Gypsies culture</i>	180	45	135	30	15		E	6
S.02.A.014 S.02.A.015	Mediere culturală și asistență comunitară de dezvoltare/ Gender, religie și diversitate. <i>Cultural mediation and community assistance in development/ Gender, religion and diversity</i>	180	45	135	30	15		E	6
S.02.A.016 S.02.A.017	Istoria și cultura religiilor/ Antropologia formelor simbolice <i>The Anthropology of symbolic forms/ History and culture of religions .</i>	180	60	120	30	30		E	6
Total / total number for the 2nd semester		900	240	660	150	90		5E	30
TOTAL ANUL I total number for the 1st year of study		1800	480	1320	300	180		10	60
ANUL II/ SECOND YEAR									
Semestrul III/ 3rd semester									
F.03.O.018	Management cultural <i>Cultural management</i>	150	40	110	20	20		E	5
S.03.O.019	Praxiologie <i>Praxiology</i>	150	40	110	20	20		E	5
S.03.A.020 S.03.A.021	Managementul resurselor umane/Administrarea proiectelor <i>Human Resources Management / Project Management</i>	150	40	110	20	20		E	5
S.03.A.022 S.03.A.023	Filosofia cotidianului /Migrație și integrare socială. <i>The Philosophy of the Daily /Migration and social integration</i>	150	40	110	20	20		E	5
	Practica de specialitate/ <i>Specialty Internship</i>	300		300				E	10
Total Sem. III/ total number for the 3rd semester		900	160	740	80	80		5 E	30

Semestrul IV/ 4th semester								
Teza de master/ Master thesis	900		900					30
Total semestrul IV/ total number for the 4th semester	900		900					30
TOTAL ANUL II/ total number for the 2nd year of study	1800	160	1640	80	80		5 E	60
TOTAL program/ TOTALLY per program	3600	640	2960	380	260		15 E	120

STAGIILE DE PRACTICĂ/ INTERNSHIPS

Nr. d/o	Stagiile de practică Internships	Sem. Semest er	Nr. săpt. No. of Weeks	Perioada Period	Credite Credits ECTS
1	Practica de specialitate/ Internship	III	5	noiembrie-decembrie november-december	10
Total/ Totally					10

FORMA DE EVALUARE FINALĂ A PROGRAMULUI DE STUDII/ FINAL EVALUATION

Nr. d/o	Examenul de master Master exam	Perioada Term	Credite/ Credits ECTS
1	Susținerea tezei de master Presentation of the master thesis	Iunie June	30

DISCIPLINE LA LIBERA ALEGERE/ELECTIVES

Cod	Denumirea disciplinei Course Title	Număr de ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Evaluarea Assessment	Credite Credits ECTS
		Total ore Total nr. of hours	Contact direct/Co mact Hours	Lucru individual / Independ ent Study	C/ Course	S/ Semin ar	L/ Lab. Work		
S.01.LA.021	Coaching organizațional Organizational coaching	90	30	60		30		E	3
S.02.LA.022	Etnicitate, naționalism și identitate Ethnicity, nationalism and identity	90	30	60		30		E	3
Total/ Totally		180	180	120		60			6

MINIMUM CURRICULAR / CURRICULAR PREREQUISITE

Cod Code	Modulul / disciplina Module/ Course	Total ore/ Total nr. of hours	Număr de ore		Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare/ Assessment	Număr de credite/ Credits ECTS
			Contact direct Direct contact	Lucru indivi dual Individual work	Curs Course	Seminar Workshops	Laborator Laboratory		
F.02.O.09	Istoria antropologiei. History of anthropology))	150	90	60	45	45		ex	5
F.02.O.010	Condiția epistemică în științele socio-umane Epistemic condition in socio- human sciences	150	90	60	45	45		ex	5

F.03.O.019	Antropologia socio-culturală Socio-cultural anthropology	150	60	90	30	30		ex	5
F.03.O.020	Antropologii ramurale Anthropological branches	150	90	60	45	45		ex	5
F.05.O.040	Metodologia științelor sociale Methodology of social sciences	150	60	90	30	30		ex	5
S.05.O.045	Comunicare interculturală. Minorități etnice și naționale/ Intercultural communication. Ethnic and national minorities/	150	75	75	45	30		ex	5
Total/ Total		900	465	435	240	225		5 ex	30

MATRICEA CORELĂRII FINALITĂȚILOR DE STUDII (COMPETENȚE) ALE PROGRAMULUI CU UNITĂȚILE DE CURS/MODULE

COMPLIANCE OF PROGRAMME LEARNING OUTCOMES (COMPETENCES) WITH COURSES /MODULES

Denumirea unității de curs/modulului	Codul unității de curs/modulului	Nr. ECTS Number of ECTS	Finalități de studiu și competențe							
			C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8
Paradigme ale comunicării interculturale (Antropologia culturii și practica multiculturalismului. Procese civilizatorii contemporane.) <i>Paradigms of intercultural communication (Cultural Anthropology and the practice of multiculturalism. Contemporary civilization processes)</i>	F.01.O.01	6	+	+		+	+		+	+
Antropologia instituțională (Comportament organizațional) <i>Institutional Anthropology (Organizational behaviour)</i>	F.01.O.02	6	+		+	+			+	+
Tematizare și problematizare în antropologia și filosofia contemporană/Consiliere filosofică <i>Thematization and problematization in contemporary anthropology and philosophy/Philosophical counseling</i>	S.01.A.03 S.01.A.04	6	+		+			+	+	+
Analiza acțiunii comunicative în relații publice/ Teorii și practici postmoderne <i>The analysis of communicative actions in public relations/Postmodern theories and practices</i>	S.01.A.05 S.01.A.06	6	+	+		+		+	+	+
Etnosociologie/Fundamente antropologice ale eticii sociale. <i>Ethnosociology/ Anthropological foundations of social ethics</i>	S.01.A.07 S.01.A.08	6	+	+	+	+	+		+	+
Istoria, filosofia și psihanaliza elitelor. <i>History, philosophy and psychoanalysis of elites.</i>	F.02.O.09	6	+	+		+	+	+		+
Stil de viață și modele de consum în societatea contemporană. <i>Lifestyle and models of consumption in contemporary society</i>	F.02.O.010	6	+	+		+		+		+
Mentalități colective și imaginar social/ Interferențe culturale balcanice/Cultura romilor <i>Collective mentalities and the social imaginary/Balkan cultural interferences/Gypsies culture</i>	S.02.A.011 S.02.A.012 S.02.A.013	6	+	+		+	+	+		+
Mediere culturală și asistență comunitară de dezvoltare/ Gender, religie și diversitate. <i>Cultural mediation and community assistance in development/ Gender, religion and diversity</i>	S.02.A.014 S.02.A.015	6	+	+		+	+	+		+
Istoria și cultura religiilor/ Antropologia formelor simbolice	S.02.A.016 S.02.A.017	6	+	+		+	+	+		+

<i>The Anthropology of symbolic forms/ History and culture of religions .</i>										
Management cultural <i>Cultural management</i>	S.03.O.018	5	+	+		+	+	+		+
Praxiologia <i>Praxiology</i>	S.03.O.019	5	+	+		+	+	+		+
Managementul resurselor umane/Administrarea proiectelor <i>Human resources management/Project Management</i>	S.03.A.020 S.03.A.021	5							+	+
Filosofia cotidianului /Migrație și integrare socială <i>The Philosophy of the Daily imaginary/Migration and social integration</i>	S.03.A.022 S.03.A.023	5	+	+		+	+	+	+	+

• **Competențe profesionale:**

1. Cunoașterea și interpretarea normelor sociale din punct de vedere al științei antropologice și filosofice.
2. Identificarea, interpretarea și respectarea valorilor, cutumelor, opiniilor, nevoilor altor culturi, minorități naționale, etnice, sociale, religioase.
3. Realizarea proiectelor de cercetare printr-o abordare interdisciplinară a societății multiculturale din perspectiva comunicării interculturale și interumane eficiente.
4. Contextualizarea simbolurilor, ritualurilor, valorilor în practica antropologică.
5. Interpretarea și evaluarea mecanismelor de formare a riturilor politice, organizaționale, culturale, a reprezentărilor și stereotipurilor sociale.
6. Abordarea interdisciplinară în cercetările științifice și activitatea profesională nemijlocită.
7. Elaborarea și proiectarea strategiilor în domeniul managementului cultural.
8. Gestionarea resurselor umane în domeniul managementului cultural;

NOTĂ EXPLICATIVĂ

Descrierea programului de studii. Formarea profesională la programul de master *Filosofie, Antropologie și Management cultural* este organizată în baza actelor normative reglatorii precum:

- Codul Educației al Republicii Moldova (nr.152 din 17.07.2014)
- *Regulamentul de organizare și desfășurare a studiilor superioare de master* (nr.1046 din 16.02.2022)
- Clasificatorul Ocupațiilor din Republica Moldova (CORM 006-2021 (nr. 1677 din 24.12.2021)
- Statutul juridic de funcționare - planul de admitere.

Profilul specialității. Programul de masterat *Filosofie, Antropologie și Management cultural* ține de domeniul de formare profesională 0220 Antropologie, din domeniul general de studii 022 Științe umaniste.

Programul face parte din categoria programelor de *master profesional* și ca urmare activitățile educaționale sunt orientate cu precădere spre dobândirea competențelor identificate de organizațiile profesionale din domeniul culturii, educației, comunicării publice și resurselor umane.

Programul de formare profesională este fundamentat pe baza unui plan de învățământ având la bază principiul interdisciplinarității academice. Pe lângă cursurile fundamentale, de orientare verticală, menite să fortifice competențele generale și să perfecționeze competențele de învățare independentă și de cercetare, programul oferă o serie de cursuri speciale, care vor dezvolta competențele instrumentale și abilități practice, specifice domeniului de formare profesională.

Cunoștințe, abilități și competențe asigurate de programul de studii. Competențele titlului de master sunt dezvoltate, prin cursurile speciale, cu orientare verticală, în care studenții își vor aprofunda cunoștințele obținute la Ciclul I și a cursurilor cu orientare pe orizontală, interdisciplinare, menite să dezvolte competențele sistemice specifice ciclului. Programul de masterat este orientat spre dezvoltarea competențelor profesionale, din această cauză este organizat spre realizarea a o serie de lucrări individuale, proiecte de cercetare și de aplicare a cunoștințelor pe domeniul de specializare.

Obiectivele programului de studii, inclusiv corespunderea acestora misiunii universității. Obiectivele programului de masterat *Filosofie, Antropologie și Management cultural* sunt corelate cu strategia și politicile de asigurare a calității și urmăresc să ofere o pregătire aprofundată, atât în plan teoretic cât și metodologic, în vederea achiziționării de competențe profesionale necesare dezvoltării unor cariere academice în domeniu științelor umaniste și a utilizării cunoștințelor achiziționate în contexte culturale diverse pentru aflarea de soluții practice. Obiectivele propuse vizează asimilarea principalelor paradigme teoretice și metodologice în cadrul cărora operează filosofia și antropologia contemporană și, totodată, formarea de deprinderi practice în managementul proiectelor și instituțiilor culturale. Absolvenții programului vor fi capabili să aplice într-o manieră profesionistă cunoștințele dobândite pentru rezolvarea de probleme cu încărcătură socială sau culturală, intervenind cu expertiză, consiliere și înțelegere nuanțată a fenomenelor sociale și culturale.

Racordarea programului de studii și a conținuturilor din Planul de învățământ la tendințele internaționale din domeniu. Misiunea programului de master *Filosofie, Antropologie și Management cultural* constă în pregătirea specialiștilor pentru diverse poziții în instituții și organizații, publice sau private, al căror obiect de activitate constă în interpretarea, *expertiza, analiza și evaluarea faptelor și datelor ce țin de complexitatea socială și diversității culturale caracteristice lumii contemporane.*

Evaluarea așteptărilor sectorului economic și social. Finalitățile programului de master *Filosofie, Antropologie și Management cultural* asigură realizarea prevederilor Cadrului European al Calificărilor, Cadrului Național al Calificărilor, prin achiziții interdisciplinare din domeniile de studiu ale filosofiei și antropologiei, precum și din alte științe conexe ce propune absolvenților săi o pregătire plurivalentă, atât în plan teoretic, prin obținerea cunoștințelor din cele mai variate domenii ale experienței umane sau a procedurilor metodologice de studiere și interpretare a formelor de viață și cultură umană, cât și în plan aplicativ, prin realizarea cercetărilor de teren, a studiilor de caz sau a ceea ce ține de managementul proiectelor sociale și culturale. În plus, prezentul program de master este conceput și ca răspuns la cerințele reconversiei profesionale, fiind adresat persoanelor care sunt deja încadrate în câmpul muncii, dar le lipsește specializarea necesară pentru a putea funcționa eficient. În aceste condiții, masteratul, *Filosofie, antropologie și management cultural* răspunde nevoilor de schimbare a profesiilor, în conformitate cu cerințele Uniunii Europene, oferind absolvenților săi posibilitatea de a-și perfecționa abilitățile și competențele dobândite în alte domenii de studii și profesionalizare.

Consultarea partenerilor în procesul de elaborare a programului de studii (angajatori, profesori, absolvenți, studenți etc.) reprezintă o componentă decisivă în elaborarea programului și asigurarea standardelor înalte de calitate. Planul de învățământ pentru programul de master *Filosofie, Antropologie și Management cultural* est racordat la cerințele Procesului de la Bologna și elaborat în concordanță cu experiența acumulată de universitățile europene. În același timp parteneriatul intern este foarte important. Pentru ca specialitatea să fie viabilă în cadrul sistemului național de învățământ, planul de învățământ și programele de formare sunt coordonate și cu Strategia de Dezvoltare a Învățământului din Republica Moldova. Programele de studiu sunt elaborate în comun și sunt consultate cu specialiștii notorii din învățământ, cu conducătorii unităților de învățământ. În baza concepției de pregătire a specialiștilor în domeniu, în cadrul departamentului se fac evaluări, discuții și propuneri pentru actualizarea planului de studii. Toate propunerile sunt discutate și analizate detaliat de către Comisia de Asigurare a Calității. Ulterior sunt analizate de comisia metodică de profil și aprobate de către Consiliul Facultății. În ultima instanță, cadrul instituțional, care aprobă schimbările din planul de învățământ este Senatul Universității de Stat din Moldova.

Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă. Sistemul de competențe solicitat de către calificarea respectivă, are la bază cunoștințe teoretice și abilități din domeniile de bază ale filosofiei și antropologiei social-culturale, precum și din domeniile conexe care servesc drept bază optimă pentru formarea profesională eficientă. Titlul acordat în

științele umaniste oferă un sistem de calificări conform cărora absolventul va deține competențe profesionale, sociale și personale, formate în cadrul cursurilor fundamentale, cursurilor de specialitate și cursurilor de cultură generală.

Posibilitățile de angajare a absolvenților. În stadiul actual al pregătirii științifice și profesionale a forței de muncă din Republica Moldova, pentru absolvenții programului de master *Filosofie, Antropologie și Management cultural*, oferta de locurile de muncă în domeniul antropologiei este consistentă și în continuă dezvoltare (antropolog, domeniul ingineriei sociale; consilieri/experti în Ministerul Culturii, Ministerul de Externe și Integrării Europene, Ministerul de Interne și Ministerul Educației și Cercetării; manageri ai resurselor umane; consilier cultural în instituții de administrație locale; expert intercultural în organizații internaționale; manager al organizației culturale; cercetător de dezvoltare comunitară; conducător de organizații umanitare; consilier administrație publică; expert relații sociale, ș.a.) dar ocuparea acestor posturi nu beneficiază de prezența specialiștilor calificați în domeniu, din cauza faptului că nu există specialități academice sau masterat în această direcție.

Accesul la studii a titularilor de diplome obținute după finalizarea programului de studii. Programul de master *Filosofie, Antropologie și Management cultural* asigură absolvenților săi posibilități de continuare a studiilor la ciclu III Doctorat și la formare continuă.